

Convocatoria para empresas y proyectos residentes del HubfcomSalamanca Curso 2021-2022

La Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca ofrece la posibilidad a empresas y proyectos emergentes de formar parte de su proyecto HUBfcomsalamanca. Algunos nos definen como espacio de coworking, pero podemos ser mucho más y por eso te buscamos. El modelo básico de colaboración se establece en forma de trueque, es decir, no existirán contraprestaciones dinerarias por ninguna de las dos partes.

¿Qué ofrece la Facultad?

Se ofertan los servicios centrales básicos para el desarrollo de la actividad laboral de cada proyecto o empresa que colabore con el HUB:

- Espacio físico determinado en la propia Facultad de Comunicación con todos los servicios que habitualmente se ofrecen a la comunidad académica: calefacción central, luz, agua, Wi - Fi, limpieza, cafetería, cuarto de almacenaje, taquillas, despacho compartido para reuniones ejecutivas, etc.
- No se ofrece de manera regular formación, incubación o aceleración, aunque pueden surgir diferentes oportunidades tanto desde la Universidad como desde otras instituciones o incluso de forma colaborativa entre los residentes.

¿Qué se pide a cambio?

Se pide que las empresas y proyectos se impliquen en el día a día de la formación de nuestros alumnos. Esta implicación tomará las formas y maneras que cada proyecto crea que puede resultar atractivo. Por ejemplo, pero no exclusivamente: charlas, masterclass, proyectos, visitas, participación en eventos, acogida de alumnos en prácticas o primeros contratos...

Además, se pedirá a las empresas establecidas que difundan de forma positiva la identidad visual de @fcomsalamanca en los productos y servicios que se deriven de su producción durante su estancia en el HUB. Por último, se pedirá a las empresas que se establezcan en el HUB que coloquen distintivos de su identidad visual en el espacio ocupado.

¿Qué modalidades de colaboración se plantean?

a) Proyectos Residentes: compromiso de presencia de un curso académico y un mínimo de 15 horas semanales en el HUB. Son los que tendrán prioridad en el uso de todos los servicios y sobre los que se centra la estrategia de comunicación del proyecto. Estos son los proyectos a los que se refiere la presente convocatoria. El número de proyectos residentes será de entre 10 y 15.

b) Proyectos Invitados y visitas temporales: Proyectos o que desarrollarán parte de su actividad en nuestro HUB de manera temporal. El HUB siempre estará abierto para todo aquel que quiera venir a trabajar de forma responsable a nuestro HUB. Solo tendrá que contactar previamente con la coordinadora del HUB

(hubfcomsalamanca@upsa.es) y solicitar espacio

Los acogemos con la misma ilusión y ganas de compartir su conocimiento con alumnos y profesores que con los proyectos residentes. **Prioridad para antiguos alumnos.**

c) MasterHub: Los alumnos de la Facultad podrán desarrollar sus proyectos en el Hub siempre que así lo soliciten, **aún fuera de los plazos de solicitud de espacio estipulados en estas bases.** Este uso prioritario del Hub y de los servicios asociados se extenderán durante los 3 años posteriores a la finalización de sus estudios, pudiendo hacer uso de los equipamientos de la facultad bajo la supervisión de la coordinadora del Hub.

¿Cómo solicitar la colaboración?

Para solicitar un espacio en el Hub para el curso 2021-2022 necesitamos que nos envíes una propuesta a hubfcomsalamanca@upsa.es en el que nos contéis lo siguiente:

- **Descripción del proyecto:** Cómo se llama, ámbito de la comunicación, si es nuevo o ya está implantado, es decir vuestra historia, número de personas involucradas en el proyecto, régimen legal en el que desarrolláis vuestra actividad.
- **Expectativas de desarrollo en 2021-2022** Cuáles son vuestros planes de desarrollo para el próximo año, retos y objetivos.
- **Plan de integración en la facultad:** integración con distintas asignaturas de los grados y postgrados que ofrecemos, formación que podéis ofrecer, retos comunicativos en los que podéis involucrar a alumnos o profesores, posibilidad de incorporar personas de comunicación (ya sea como colaboradores, prácticas o contrato laboral) etc.
- Cualquier otra cosa que nos pueda hacer pensar que sois justo lo que buscamos.

¿Qué tipo de proyectos son los que nos interesan?

Nos interesan todos los proyectos relacionados con nuestros títulos: Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Marketing y Comunicación, Guión de Ficción en Cine y TV, Comunicación Deportiva, Branded Content y Comunicación Social.

Pero también empresas y proyectos que pongan la comunicación o la creación de una marca en el centro de su estrategia.

Si quieres saber más sobre el contenido de cada uno de nuestros grados y postgrados visita la web de fcomsalamanca: <https://www.upsa.es/estudios/index.php>

Si tenéis cualquier duda o si queréis conocer el espacio podéis llamarnos al 923282750 o mandarnos un email a hubfcomsalamanca@upsa.es . Estaremos encantados de atenderos. Preguntad por María Elena Rodríguez.

Fechas importantes:

- 7 de septiembre de 2021: Publicación de estas bases y apertura del periodo de recepción de solicitudes
- 21 de septiembre de 2021: Se cierra el proceso de recepción de solicitudes
- 22-26 de septiembre 2021: Fase de revisión de solicitudes
- 27 de septiembre de 2021: Se comunicará por mail a cada solicitante la aceptación
- 4 de octubre 2021 – 31 de julio de 2022: Fase de desarrollo del proyecto HUB fcomsalamanca (según calendario escolar) 2021-22

Criterios de Valoración:

En el caso de que no haya espacio para todos los proyectos que lo hayan solicitado se evaluarán los proyectos valorando los siguientes aspectos:

- Que los promotores del proyecto sean alumnos o antiguos alumnos de la UPSA
- Que exista un fin social en el contenido de la actividad o que se establezca la persecución del bien común
- Que el proyecto o empresa incluyan trabajadores con diversidad funcional
- Que exista paridad de género en la gestión de los proyectos
- Que la empresa o proyecto haya nacido en Salamanca
- Que exista perspectiva internacional
- Posibilidad de generar puestos de trabajo de calidad para nuestros alumnos o exalumnos.